

ANIMATION « PORTEURS DE PAROLES »

L'animation « porteurs de paroles » est une technique d'animation issue de l'éducation populaire permettant d'inviter le débat dans l'espace public. Cet outil peut être une action de sensibilisation à part entière ou être utilisé pour préparer une action future, pouvant avoir comme objectifs :

- Susciter la discussion et les échanges sur un thème qui divise ;
- Recueillir les représentations, les demandes ou les idées sur un sujet donné ;
- Récueillir des avis pour mener une enquête publique..

L'animation porteurs de paroles permet d'aller à la rencontre « d'inconnus » n'ayant pas l'habitude d'aller sur les lieux habituels de débats (autrement dit, la plupart des gens), et de leur donner la parole. En cela seulement, il est déjà un outil très intéressant.

LE PRINCIPE

Une phrase, évoquant un thème, une problématique ou une idée, est écrite sur un support de grande taille, qui est affiché sur un espace public fréquenté (rue, place, marché, centre commercial...). Les passants s'arrêtent et discutent du sujet en question avec les « animateurs ». Ceux-ci portent ensuite la parole des gens, en écrivant leurs mots (une phrase résumant leur opinion, une anecdote, etc...) sur des panneaux qui sont eux aussi affichés. Au fur et à mesure des discussions, de plus en plus de paroles sont affichées, contribuant ainsi à enrichir les échanges.

Quelques exemples :



- (1) « Ici, il y a de la terre pour tout le monde » (phrase sur panneau jaune, posé au sol ; paroles disposées au sol) - Dole (39) ; Association Le Serpolet
(2) « Que contestez-vous ? La crise de quoi ? Pour qui ? » (phrase sur panneau suspendu et au sol ; paroles suspendues) - Rennes (35) ; SCOP Le Pavé
(3) « Être jeune à Vendôme, c'est... » (phrase sur banderole suspendue en hauteur ; paroles suspendues) - Vendôme (41) ; Association Matières prises

LES INGRÉDIENTS DU DISPOSITIF PORTEURS DE PAROLES

Le lieu

C'est un lieu de passage. Il est fréquenté par des personnes de profils divers (hétérogénéité sociale). Il est essentiel d'effectuer un repérage afin de connaître l'espace disponible. Le lieu doit être assez grand pour qu'il soit possible de s'arrêter, de s'agglutiner un peu. Les passants ne souhaitant pas parler doivent pouvoir lire les paroles inscrites.

La phrase d'accroche

Elle fait réfléchir ou, *a minima*, interpelle. Cela peut être une question ou une affirmation. Elle doit donner envie de répondre et permettre d'avoir un panel de réponses très varié. La question concerne tout le monde, elle n'est pas connotée et fait écho au vécu, à l'expérience personnelle, au quotidien des gens. Tout le monde doit pouvoir y répondre quelque soit son niveau de connaissance du sujet.

Les paroles

Les paroles affichées doivent être fidèle aux discussions, à l'idée ou la réponse que souhaite donner la personne. On peut définir la phrase à écrire avec celle-ci. Elle peut résumer l'opinion de la personne, ou en être une illustration (anecdote, remarque...), elle doit être personnelle. Les phrases doivent être très différentes, singulières, originales, et surtout personnelles, elles doivent pouvoir faire réagir. Sous la phrase, on indique le prénom et l'âge de la personne. Elle est écrite en gros caractères, et disposées en hauteur ou au sol.

LES « ANIMATEURS »

Le scribe

C'est l'animateur chargé d'écrire la parole des gens sur de grandes feuilles qu'il va ensuite afficher. Il a une position fixe. Les gens peuvent venir le voir et lui poser des questions mais il n'engage pas le débat comme les autres animateurs. C'est à chacun des animateurs de venir lui transmettre les paroles des gens avec qui il a discuté. Le scribe écrit la phrase, accompagnée du prénom et de l'âge de la personne.

Les ambulants

Dans la forme

Sur le lieu de l'animation, il y a des paroles écrites sur des feuilles de couleur, des gens qui discutent. Et c'est tout. Ce n'est pas un spectacle de rue. L'animateur ne ressemble pas à un animateur mais se fond dans la masse. On ne peut pas l'identifier comme animateur à première vue, il reste discret et n'interpelle pas les gens de manière forcée. De façon plus générale, le dispositif ne doit pas être « étiqueté » (structure ou organisateur non visible). Les discussions engagées avec les gens sont informelles, naturelles. Les gens doivent oublier qu'ils sont en train de répondre à une enquête.

Dans le fond

L'animateur est ouvert d'esprit, ne cherche pas à convaincre, ni même à informer. Le porteur de paroles n'est pas un militant qui vient imposer ses idées aux gens. Il doit faire preuve d'une véritable écoute et accepte les points de vue de son interlocuteur. En ce sens, il doit être prêt à parler avec des gens qui ont des opinions très différentes de la sienne. S'il rentre dans le débat avec quelqu'un, c'est pour mieux comprendre et cerner le point de vue de l'autre. L'animateur incite l'autre à parler de son vécu, de sa vie quotidienne, de son expérience. Il s'appuie là-dessus pour rebondir, enrichir la réflexion.

Astuces et points de vigilance

- Aborder les gens lorsqu'il ralentissent ou qu'il commencent à lire.
- Ne pas obliger à discuter, il est inutile d'aborder quelqu'un qui est en train de marcher rapidement
- Ne pas accoster frontalement (éviter « vous avez 2 minutes ? »).
- Préférer aborder les gens de façon subtile : « Qu'en pensez-vous ? », « Vous êtes d'accord ? », « Vous avez l'air sceptique... », « Ça vous fait rire ? »...
- Dans la discussion, essayer d'aller au-delà du constat que les gens font à propos du thème, de rentrer dans l'analyse, creuser l'opinion de son interlocuteur : « Pourquoi pensez-vous ça ? », « Pensez-vous que c'est normal ? », « Est-ce que vous préféreriez que ce soit autrement ? », « Et ça vous gêne ? », « Quelles solutions pour améliorer ça ? »...
- Faire relire à la personne ce qu'on a décidé d'écrire pour vérifier si c'est bien ce qu'il veut dire.
- Garder autant que possible le caractère oral et spontané de la discussion dans la retranscription.
- Demander le prénom et l'âge de son interlocuteur pour l'écrire à la fin de la phrase.

Le porteur de paroles ne milite pas pour une idée mais pour la libre expression,
la (re)création de nouveaux liens et d'échanges entre les citoyens,
et la réhabilitation de l'espace public comme espace de débat.

Plus d'infos sur les porteurs de paroles :

- Matières prises : <http://matieresprises.blogspot.fr/2006/05/les-porteurs-de-paroles.html>
- SCOP Le Pavé : <http://www.scoplepave.org/porteur-de-paroles>

Formation-Animation organisée dans le cadre du débat sur la transition énergétique co-organisé par :

- Le plateau débat public : <http://debatpublic-mefc.org>
- La plateforme franc-comtoise d'éducation à l'environnement : <http://www.franche-comte-educ-environnement.fr>